

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IM PUBLIC AFFAIRS: ANWENDUNGSFELDER, POTENZIALE UND RISIKEN

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

die Anwendung von Künstlicher Intelligenz im Public Affairs Bereich hat in den letzten Jahren an Relevanz gewonnen. Die Potenziale von KI sind enorm, sei es bei der Analyse von Daten und Trends, der Überwachung von Gesetzgebung und Regulierung oder der Personalisierung von Kommunikation. Unternehmen und Interessengruppen können durch den Einsatz von KI effektiver agieren und ihre Ziele schneller erreichen.

Allerdings gibt es auch Risiken, die bei der Nutzung von KI im Public Affairs Bereich beachtet werden sollten. Wenn KI-Systeme beispielsweise auf unzureichenden Daten trainiert werden oder Vorurteile verstärken, kann dies schwerwiegende Folgen haben.

Im Folgenden möchten wir Ihnen einen Überblick über die Anwendungsfelder von KI im Public Affairs Bereich geben, Potenziale und Risiken aufzeigen sowie einen Einblick geben welche KI-Methoden die PANALIS Solutions GmbH einsetzt. Wir hoffen, dass diese Broschüre Ihnen dabei hilft, die Möglichkeiten von KI im Public Affairs Bereich zu nutzen und Risiken zu minimieren.

1.

KI für bessere Überwachung von Gesetzgebung

Die Überwachung der Gesetzgebung ist ein wesentlicher Bestandteil von Public Affairs. Es geht darum, Änderungen in Gesetzen, Vorschriften und politischen Entwicklungen im Auge zu behalten und frühzeitig auf Veränderungen zu reagieren, die das eigene Unternehmen, die Interessengruppe oder die Branche betreffen könnten. In der Vergangenheit war dies eine zeitaufwändige und oft mühsame Aufgabe, die manuell durchgeführt wurde. Doch mit der Einführung von Künstlicher Intelligenz (KI) hat sich dies grundlegend geändert.

Der Einsatz von NLP



KI-Technologien wie NLP in etwa Texte zu verstehen und zu interpretieren. Dabei werden Algorithmen und statistische Modelle genutzt, um die Struktur und Bedeutung von Texten zu erkennen. Diese Verarbeitung kann bereits bei der Extrahierung von Informationen erfolgen, um zu ermöglichen, dass ausschließlich relevante Inhalte indiziert werden.

Auch können Textklassifikationen vorgenommen werden und durch Sentimentanalysen Gefühle oder Stimmungen in einem Text erkannt werden. Diese Technologie wird bereits oft von Unternehmen eingesetzt, um das Feedback einer Kundengruppe zu verstehen. Für den Public Affairs Bereich übersetzt, befähigt es den Leser schneller auf Probleme zu reagieren, indem beispielsweise Kampagnen zielgenau identifiziert werden.

Die Nutzung von NLP Technologien befähigt Sie

2.

KI zur Analyse von Daten und Trends

Ein weiterer Vorteil von KI bei der Überwachung der Gesetzgebung ist die Fähigkeit, große Datenmengen zu analysieren und dabei schwache Signale und Muster zu erkennen. Durch die Analyse von historischen Daten können KI-Systeme Vorhersagen über zukünftige Gesetzesänderungen und politische Trends treffen. Dies kann Unternehmen und Interessengruppen helfen, ihre Strategien langfristig auszurichten und sich besser auf zukünftige Entwicklungen vorzubereiten.

<https://www.panalisis.de/de/agnoscis-analytics/>

Diese Technologien werden seit 2020 in Agnoscis Analytics eingesetzt, um Markt- und Umfeldrisiken sowie unternehmensspezifische Veränderungen punktgenau identifizieren zu können.

3.

Personalisierung von Informationen

Grundsätzlich geht es bei der Personalisierung darum, den Informationsempfänger individuell anzusprechen und relevante Inhalte zu präsentieren.

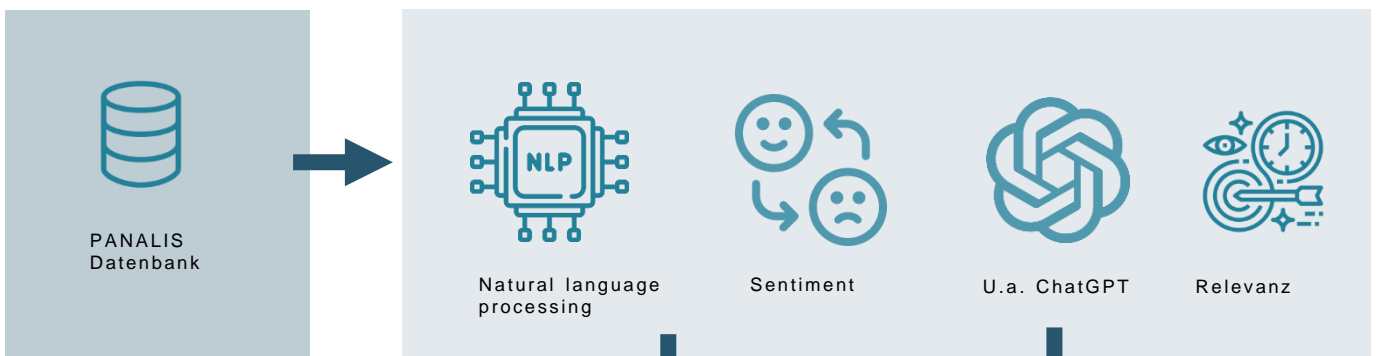
Die Personalisierung von Informationen kann in verschiedenen Bereich zum Einsatz kommen.

Auch für die externe Kommunikation kann die Personalisierung von Bedeutung sein. Dadurch können Unternehmen und Interessengruppen ihre Botschaften besser auf die Bedürfnisse und Interessen der Empfänger zuschneiden und somit ihre Einflussmöglichkeiten erhöhen. Allerdings müssen Unternehmen und Interessengruppen auch sicherstellen, dass sie die potenziellen Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz bei der Personalisierung berücksichtigen und angemessene Maßnahmen zum Schutz der Privatsphäre ergreifen.

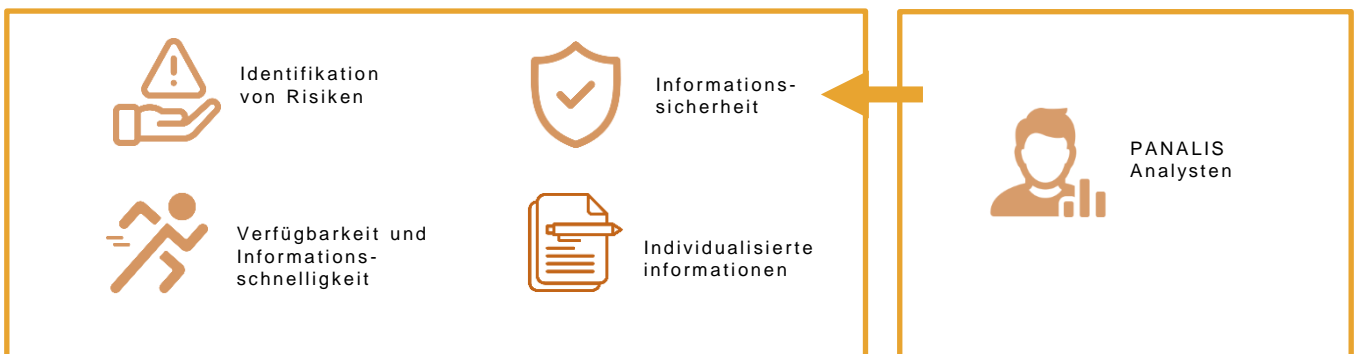
Anwendung von KI bei der PANALIS Solutions GmbH

Big Data

KI Methoden & Tools



Output



Chancen und Risiken von KI im Public Affairs

Potenzial

Effektivität von Public Affairs-Strategien zu erhöhen und gleichzeitig Zeit und Ressourcen zu sparen, in etwa durch die Identifizierung von Trends und Mustern oder der Vorhersage von Entwicklungen.

Potenzial

Verbesserte Analysen von öffentlichen Meinungen und Stimmungen – etwa durch NLP und der Auswertung von großen Datenmengen, indem Social Media, Presse und Publikationen berücksichtigt werden.

Potenzial

Verbesserte Überwachung von Gesetzgebung und Regulierung: KI kann bei der Überwachung von Gesetzgebung und Regulierung helfen, indem sie automatisch relevante Informationen identifiziert und analysiert.

Risiko

Potenziell diskriminierende Vorurteile verstärken können, wenn sie auf unzureichenden Daten trainiert werden. KI-Systeme sind nur so gut wie die Daten, auf denen sie trainiert werden.

Risiko

Datenschutzbestimmungen eingehalten werden, die Sicherheit und Vertraulichkeit von Daten. Sensible Daten wie oder Unternehmensgeheimnisse könnten verarbeitet werden. Das Risiko für Cyberangriffe steigt dadurch.

Risiko

Missbrauch und Manipulation: KI-Systeme können auch missbraucht werden, um politische Entscheidungen zu manipulieren oder um falsche Informationen zu verbreiten.